



เอกสารประกอบการสัมมนา
เรื่อง “ลงทุนไทย ๒๕๖๓: มุมมองอนาคตลงทุนไทย
ในสายตาต่างชาติ”

ภายใต้โครงการจ้างศึกษาและวิเคราะห์ความเชื่อมั่นนักลงทุน
ต่างชาติในประเทศไทยปี 2563

โดย บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด
2 ธันวาคม 2563

ขอบเขตการดำเนินงาน

01

การจัดทำแบบสอบถามทั้งหมด 4 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ ญี่ปุ่น และจีน



02

ส่งแบบสอบถามไปยังบริษัทที่ได้รับส่งเสริมและไม่ได้รับส่งเสริมจากบีโอไอ
จำนวน 3,000 บริษัท



03

ติดตามและเรียกคืนแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลจากแบบสอบถามไปวิเคราะห์
และประมวลผลตามระเบียบวิธีวิจัยแบบสำรวจที่ถูกต้อง จำนวน 600 บริษัท



04

สัมภาษณ์ความคิดเห็นของนักลงทุนต่างชาติเชิงลึก (In-Depth Interview)
จำนวน 20 บริษัท



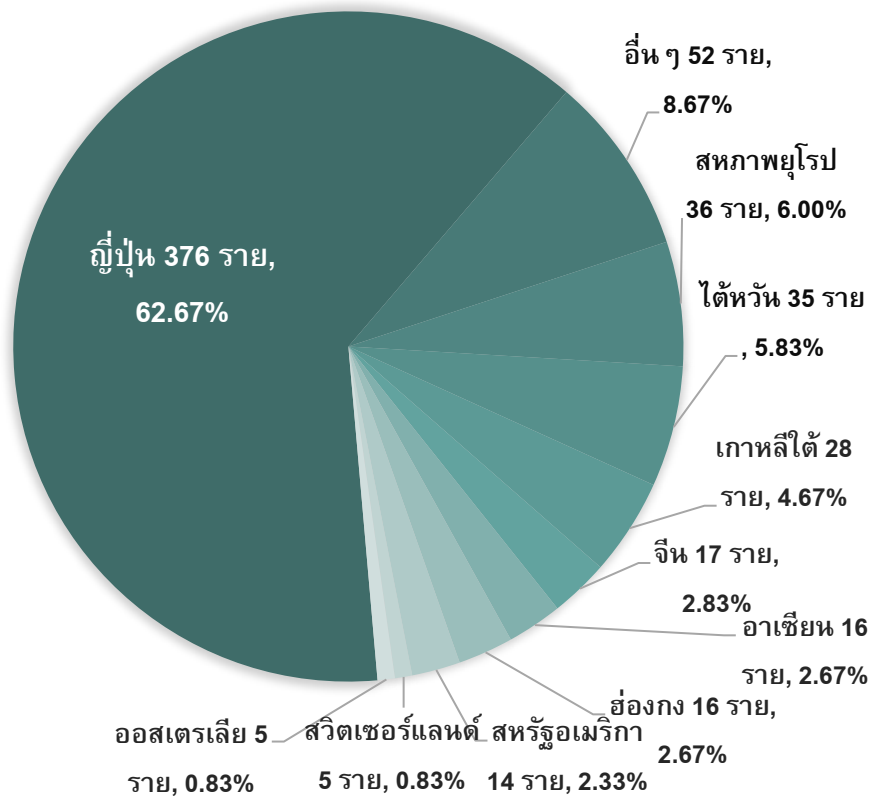
05

จัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์ผลการศึกษา

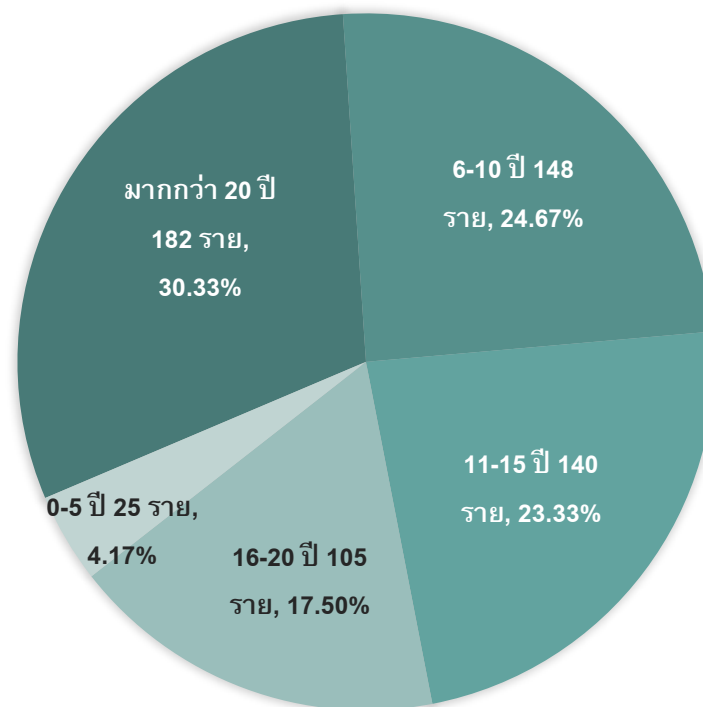


บริษัทส่วนใหญ่มีสัญชาติผู้ถือหุ้นหลักเป็นชาวญี่ปุ่น และมีสัดส่วนระยะเวลาในการประกอบธุรกิจในประเทศไทยมาแล้วมากกว่า 10 ปีสูงที่สุด

สัญชาติหลักของผู้ถือหุ้น

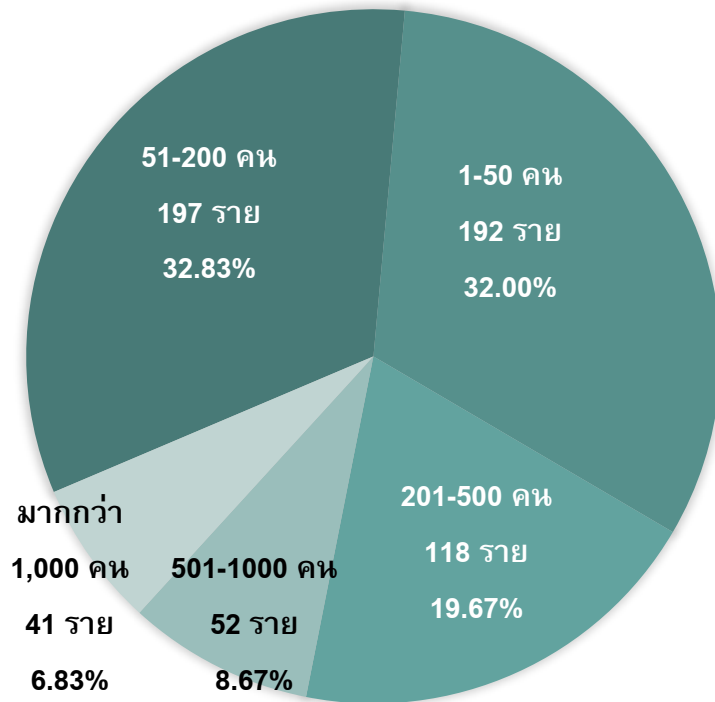


จำนวนปีที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย

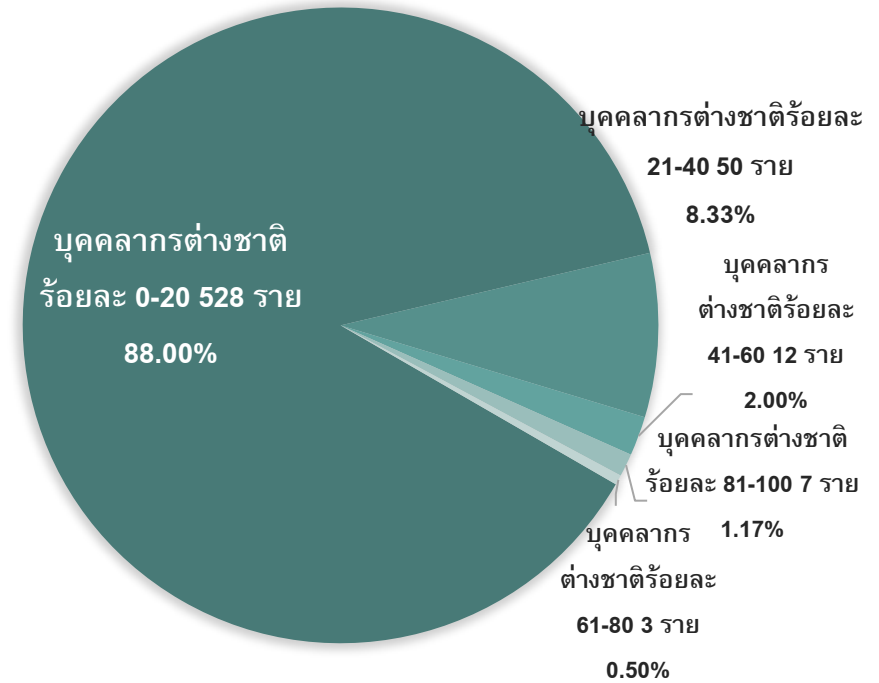


ธุรกิจร้อยละ 64.83 มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 200 คน และร้อยละ 88.00 มีสัดส่วนบุคลากรต่างชาติไม่เกิน ร้อยละ 20

จำนวนพนักงาน

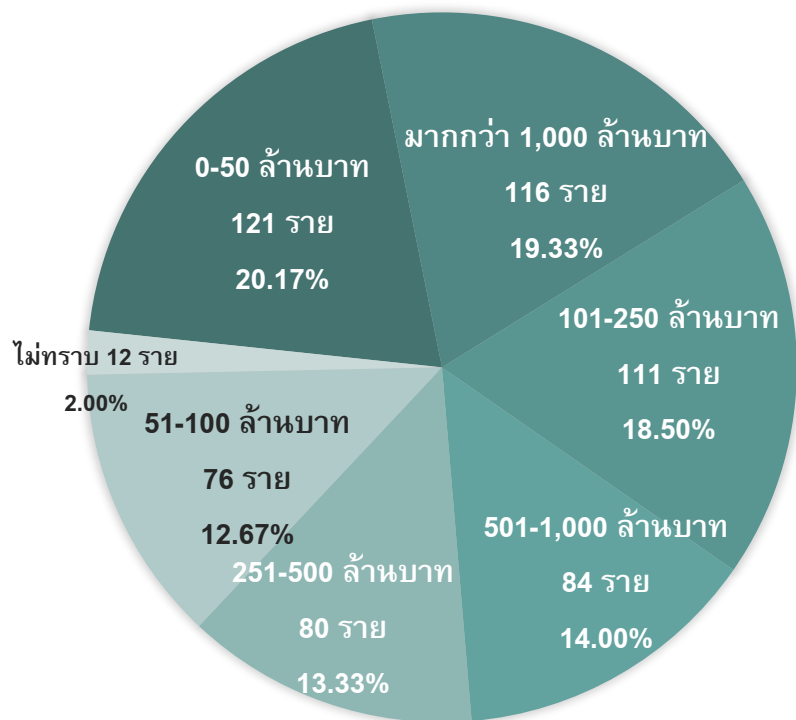


สัดส่วนบุคลากรต่างชาติ

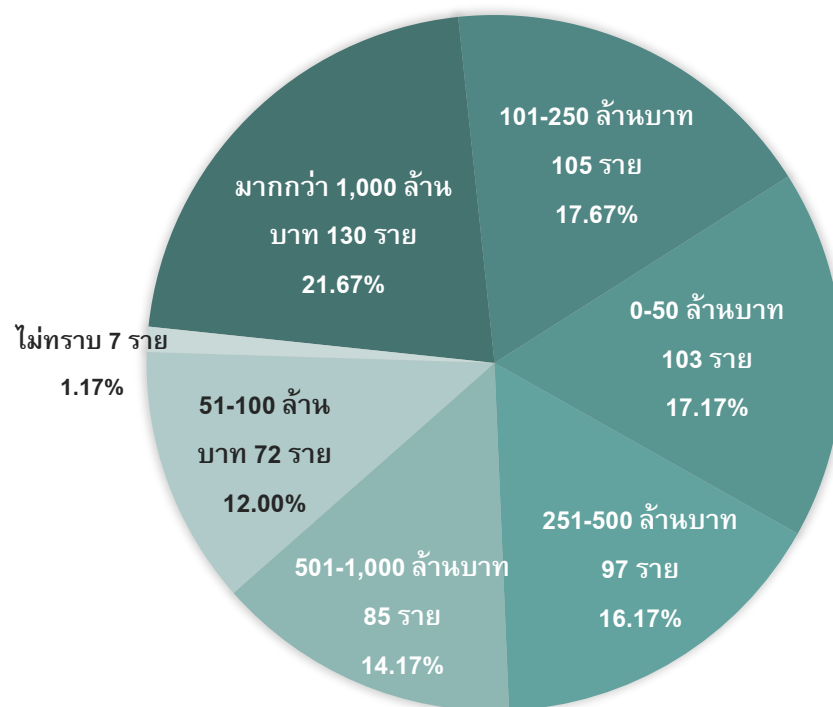


สัดส่วนมูลค่าสินทรัพย์รวมและมูลค่ายอดขายรวมของธุรกิจมีความหลากหลาย

มูลค่าสินทรัพย์รวม

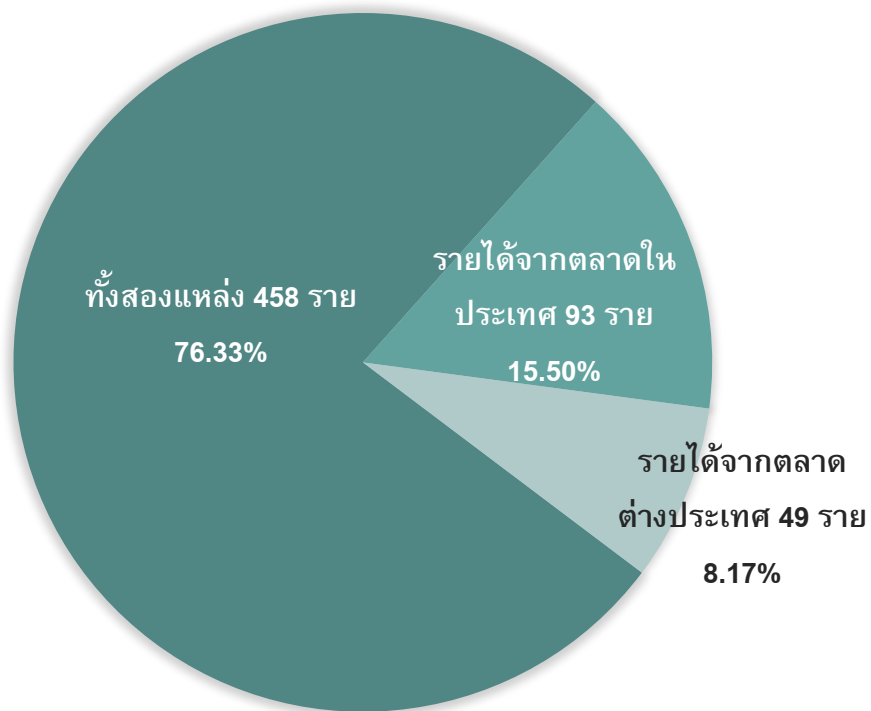


มูลค่ายอดขายรวม



บริษัทผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 76.33 มีแหล่งที่มาของรายได้จากทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

แหล่งที่มาของรายได้



นักลงทุนในอุตสาหกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมคาดว่าจะเพิ่มขึ้นในปี 2563

ดัชนีความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม



เกษตรกรรมและผลิตผล
จากการเกษตร



แร่ เซรามิกส์
และโลหะขั้นมูลฐาน



อุตสาหกรรมเบา อาทิ สิ่งทอ
เครื่องประดับและเครื่องหนัง



ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักร
และอุปกรณ์ขนส่ง



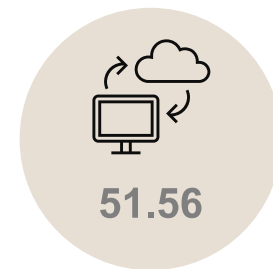
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
และเครื่องใช้ไฟฟ้า



เคมีภัณฑ์ กระจก
และพลาสติก

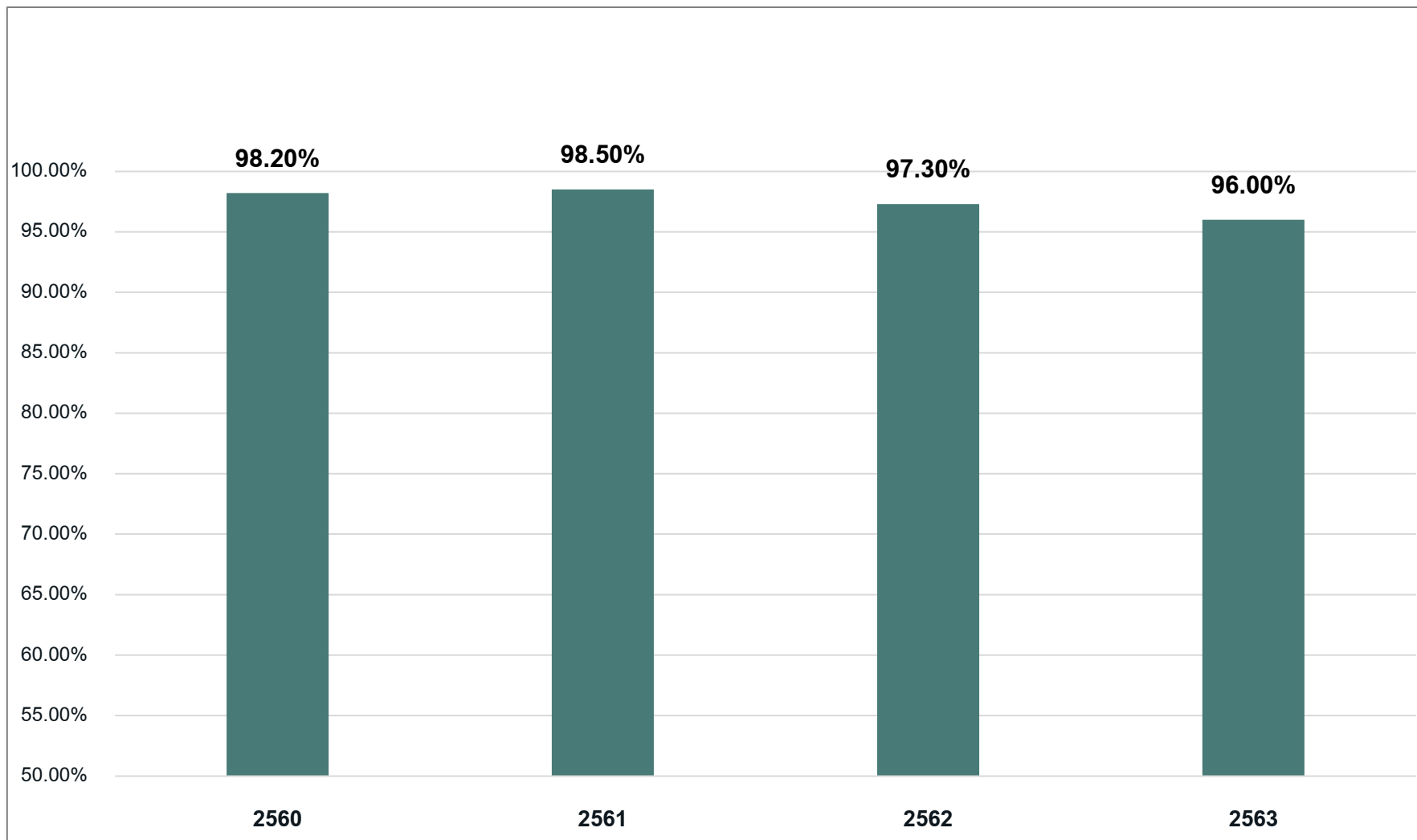


กิจกรรมบริการ
และสาธารณูปโภค

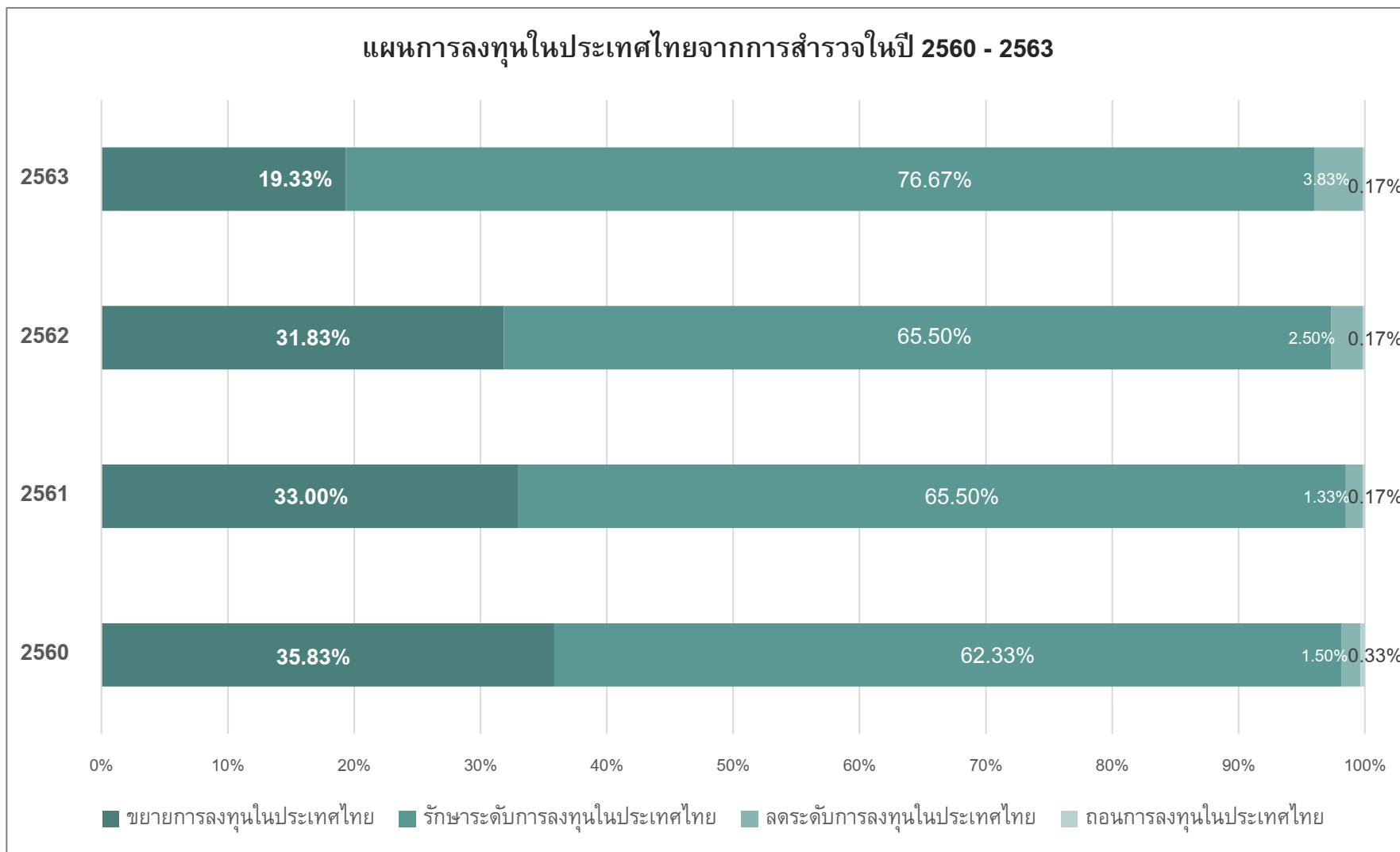


การพัฒนาเทคโนโลยี
และนวัตกรรม

ผู้ตอบแบบสำรวจร้อยละ 96.0 มีแผนเพิ่มระดับหรือรักษาระดับการลงทุนในปี 2563



นักลงทุนร้อยละ 19.33 มีแผนที่จะขยายการลงทุน และร้อยละ 76.67 คาดว่าจะรักษาระดับการลงทุน



สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนและห่วงโซ่อุปทานเป็นเหตุผลหลักสำหรับนักลงทุนในการขยายหรือรักษา ระดับการลงทุนในประเทศไทย

หน่วย: จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

เหตุผลหลักที่ทำให้ตัดสินใจขยายหรือรักษาระดับ การลงทุนในประเทศไทย	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	อันดับ 4	อันดับ 5	อันดับ 6	อันดับ 7	อันดับ 8	อันดับ 9	อันดับ 10
1. สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนกระตุ้นให้ลงทุนในประเทศไทย	89	52	37	38	33	38	30	24	9	7
2. มีอุตสาหกรรมสนับสนุนเพียงพอ	77	45	39	35	29	26	14	13	15	6
3. มีวัตถุดิบ / ชิ้นส่วนเพียงพอ	77	89	51	42	23	25	18	16	10	9
4. ความต้องการของตลาดในประเทศมีสูง	51	30	25	16	15	17	12	11	9	3
5. โครงสร้างพื้นฐานโดยรวมมีเพียงพอ	37	21	33	44	56	30	27	19	20	12
6. ความต้องการของตลาดต่างประเทศมีสูง	35	22	24	24	13	19	21	13	7	6
7. ต้นทุนการลงทุน ที่ไม่ใช่ค่าแรง มีความเหมาะสม	33	41	53	38	26	27	26	10	7	11
8. มีแรงงานฝีมือเพียงพอ	26	35	42	26	33	16	21	11	7	5
9. ค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำมีความเหมาะสม	22	27	39	28	19	17	11	12	4	9

หมายเหตุ: ค่าถามข้อ 10.1 เหตุผลหลักที่ทำให้ท่านตัดสินใจขยายหรือรักษาระดับการลงทุนในประเทศไทย (โปรดเรียงลำดับรายการต่อไปนี้ตามความสำคัญตั้งแต่ 1-10 โดย 1 หมายถึง มีความสำคัญมากที่สุด)

ปัจจัยที่นักลงทุนมองว่าเป็นปัญหาและอุปสรรคหลักต่อการลงทุน ได้แก่ ธุรกิจเสียประโยชน์จาก การระบาดของ COVID-19

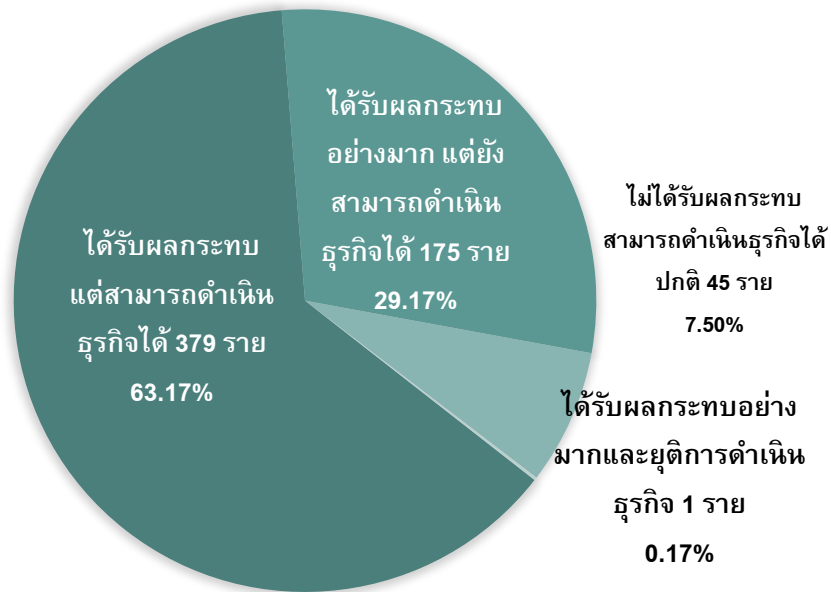
หน่วย: จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

เหตุผลหรือปัจจัยที่เป็นปัญหาและอุปสรรคหลักต่อการลงทุนในประเทศไทย	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	อันดับ 4	อันดับ 5	อันดับ 6	อันดับ 7	อันดับ 8	อันดับ 9	อันดับ 10
1. เสียประโยชน์จากการระบาดของ COVID-19	267	62	35	32	22	15	6	8	5	2
2. เศรษฐกิจไทยเติบโตได้ไม่ดีพอ	67	70	54	34	22	22	8	3	2	2
3. สถานการณ์ทางการเมืองไม่เอื้อต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	33	63	67	54	50	29	13	11	6	7
4. ค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำสูง	24	18	16	17	13	10	13	8	4	5
5. ความต้องการของตลาดในประเทศต่ำเกินไป	21	30	35	28	23	9	7	3	0	1
6. อัตราแลกเปลี่ยนไม่มีเสถียรภาพ	18	30	36	30	32	9	6	7	4	4
7. มีวัตถุดิบ / ชิ้นส่วนไม่เพียงพอ	15	10	10	9	9	5	4	1	2	3
8. กระบวนการทำงานของภาครัฐไม่โปร่งใส	14	26	24	39	27	19	9	8	7	7
9. การแข่งขันของตลาดในประเทศรุนแรง	13	25	26	33	16	10	6	6	2	1
10. ต้นทุนการลงทุน ที่ไม่ใช่ค่าแรงสูง	13	22	26	19	12	4	4	6	9	5

หมายเหตุ: คำถามข้อ 10.2 สำหรับท่าน เหตุผลหรือปัจจัยใดที่เป็นปัญหาและอุปสรรคหลักต่อการลงทุนในประเทศไทย (โปรดเรียงลำดับรายการต่อไปนี้ตามความสำคัญตั้งแต่ 1-10 โดย 1 หมายถึง มีความสำคัญมากที่สุด)

ธุรกิจร้อยละ 63.17 ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 แต่ยังสามารถดำเนินธุรกิจได้ โดยส่วนใหญ่มียอดขายลดลง

ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจของท่าน จากการแพร่ระบาดของ COVID-19



ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ จำนวน 555 ราย
ธุรกิจที่ไม่ได้รับผลกระทบ จำนวน 45 ราย

ผลกระทบจาก COVID-19 ที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ 555 ราย

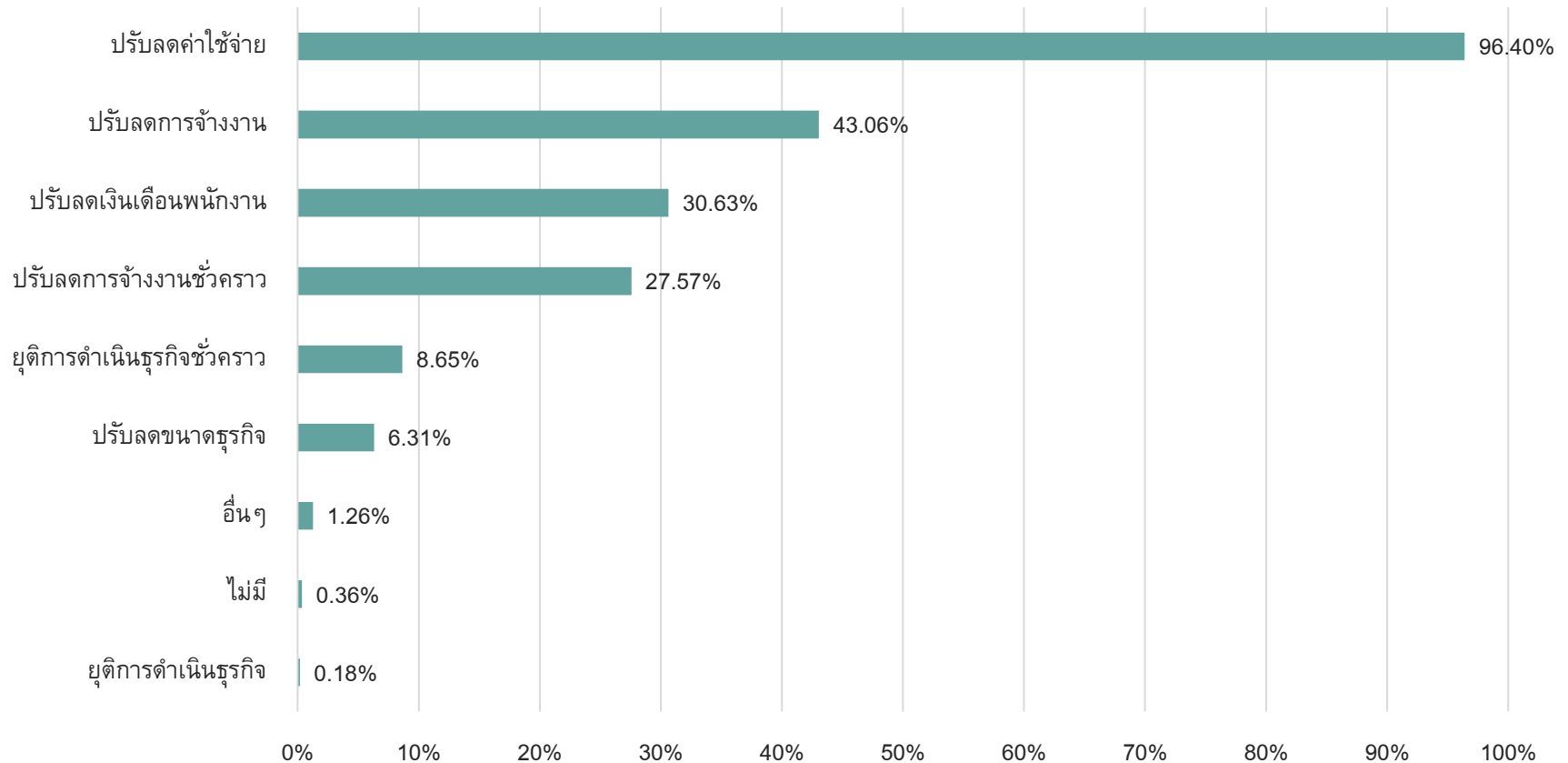


ที่มา: ประมวลผลข้อมูลจากแบบสอบถาม 555 ชุด ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

หมายเหตุ: คำถามข้อ 12 ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจของท่านจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) และคำถามข้อ 12.1 ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจของท่านจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ปรับตัวด้วยการปรับลดค่าใช้จ่ายมากที่สุด

การปรับตัวของธุรกิจจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปัจจุบัน

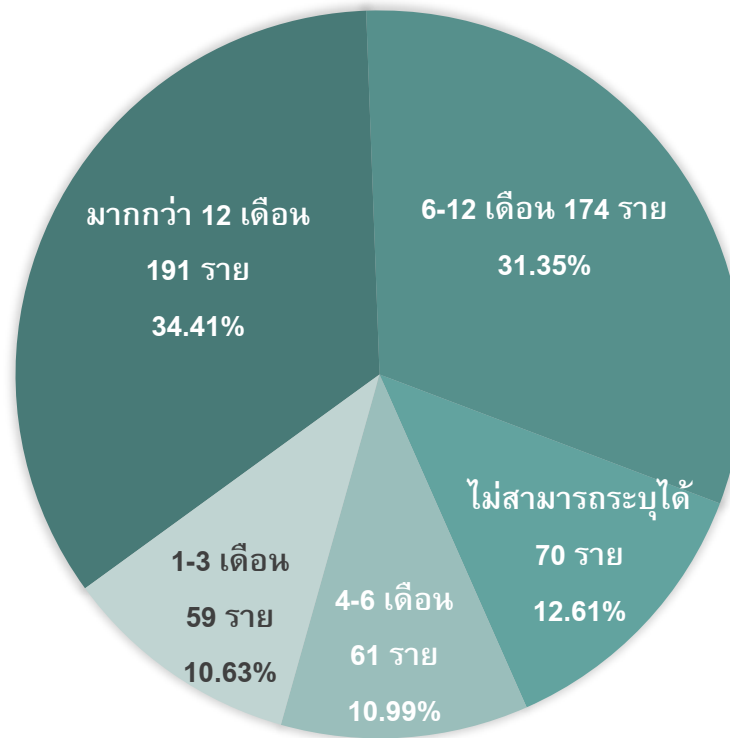


ที่มา: ประมวลข้อมูลจากแบบสอบถาม 555 ชุด ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

หมายเหตุ: คำถามข้อ 12.3 จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปัจจุบัน ธุรกิจของท่านมีการปรับตัวอย่างใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 34.48 คาดว่าธุรกิจจะใช้ระยะเวลาในการฟื้นฟูกลับสู่ระดับปกติ มากกว่า 12 เดือน

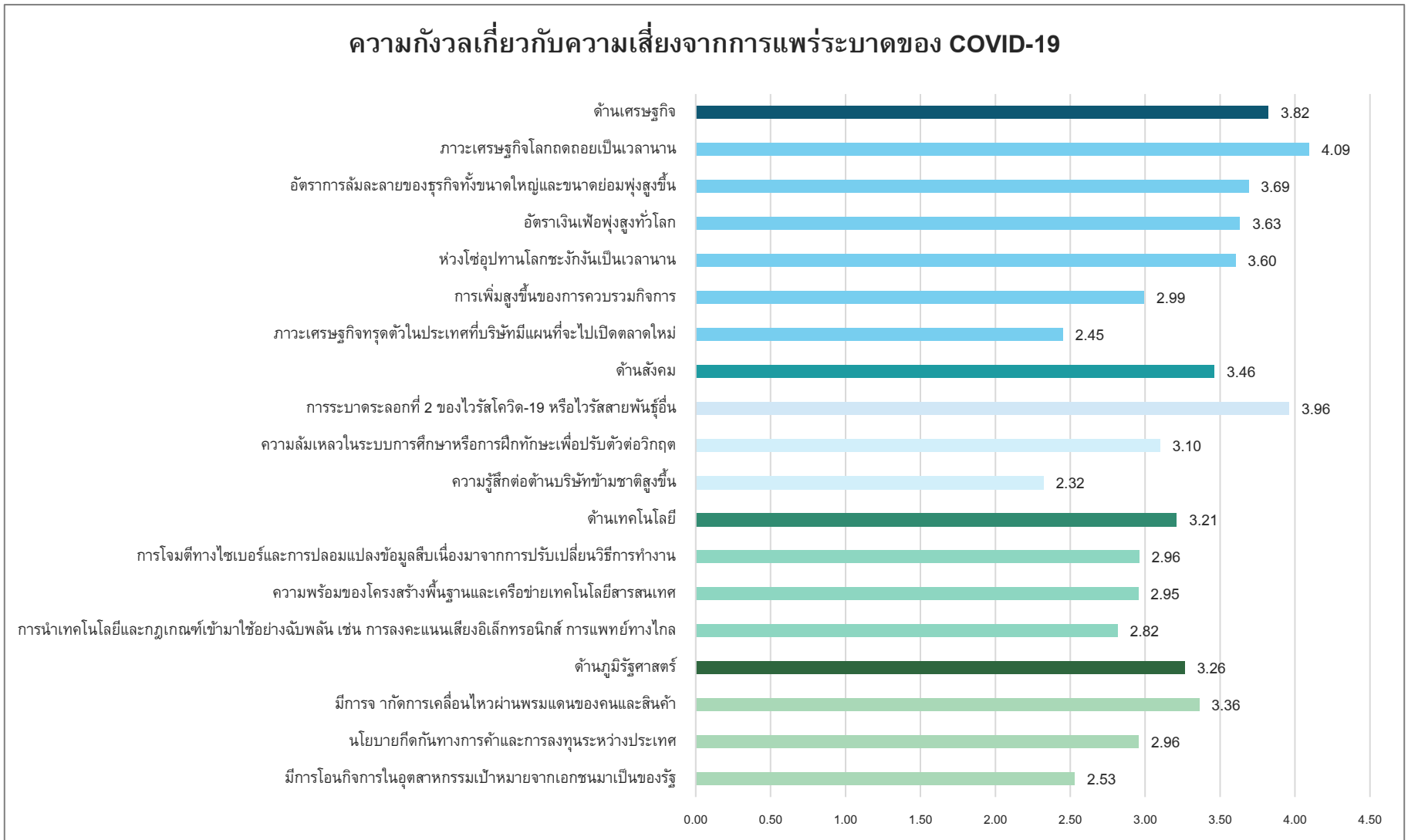
ระยะเวลาที่ธุรกิจคาดว่าจะใช้ในการฟื้นฟูธุรกิจให้กลับสู่ปกติ



ที่มา: ประมวลข้อมูลจากแบบสอบถาม 555 ชุด ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

หมายเหตุ: คำถามข้อ 12.4 ภายหลังจากสถานการณ์กลับสู่ปกติ ท่านคาดว่าจะต้องใช้ระยะเวลาเท่าใด ในการฟื้นฟูธุรกิจให้กลับสู่ปกติ

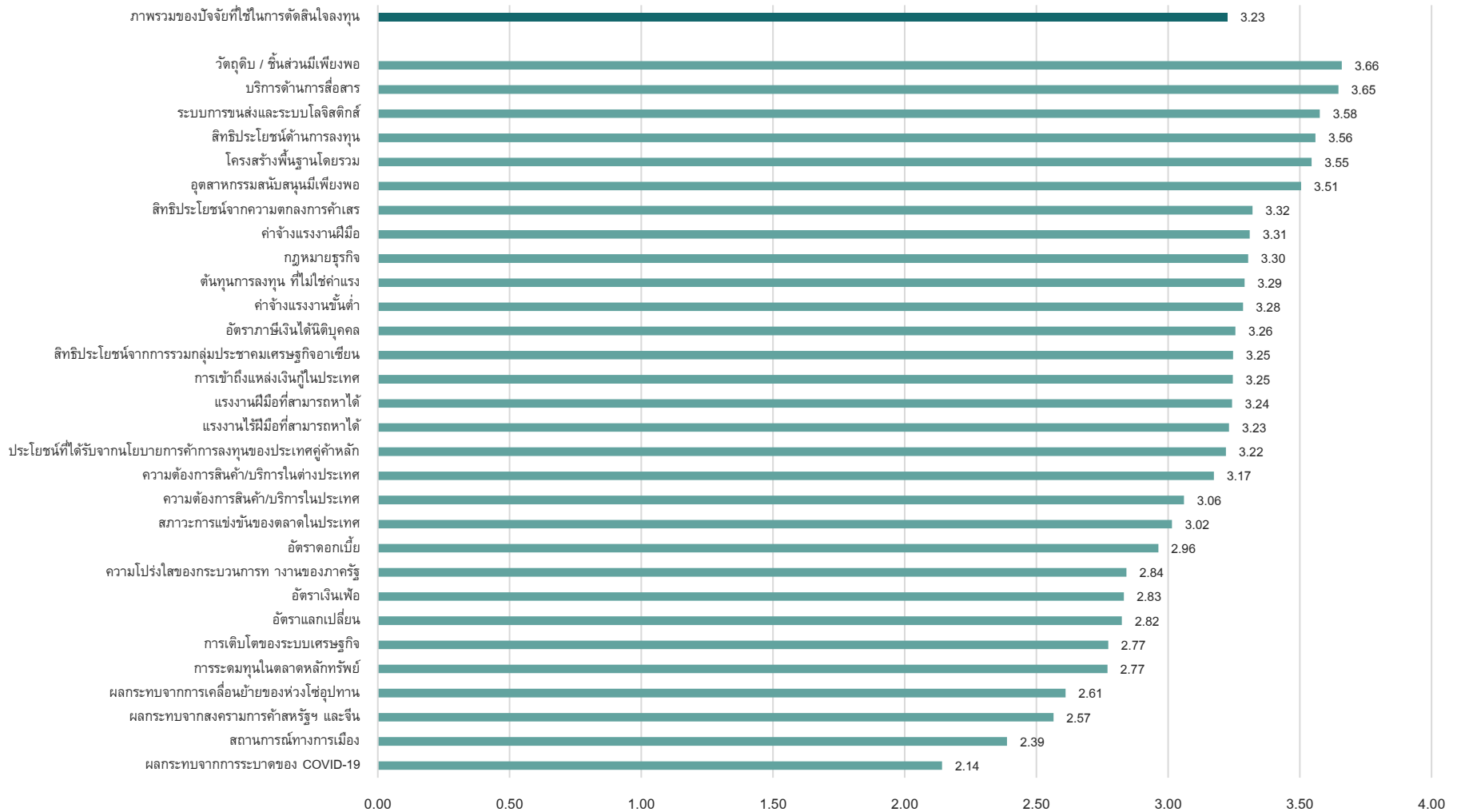
นักลงทุนมีความกังวลต่อความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 มากที่สุด โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจโลกที่อาจถดถอยเป็นเวลานาน



ที่มา: ประมวลผลข้อมูลจากแบบสอบถาม 555 ชุด ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 หมายเหตุ: คำถามข้อ 12.2 ความกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

ในภาพรวม ผู้ลงทุนยังคงเห็นว่าปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจในการลงทุนในประเทศไทยค่อนข้างเอื้ออำนวย โดยมีปัจจัยสำคัญในด้านวัตถุดิบ/ชิ้นส่วนที่เพียงพอและบริการด้านการสื่อสาร

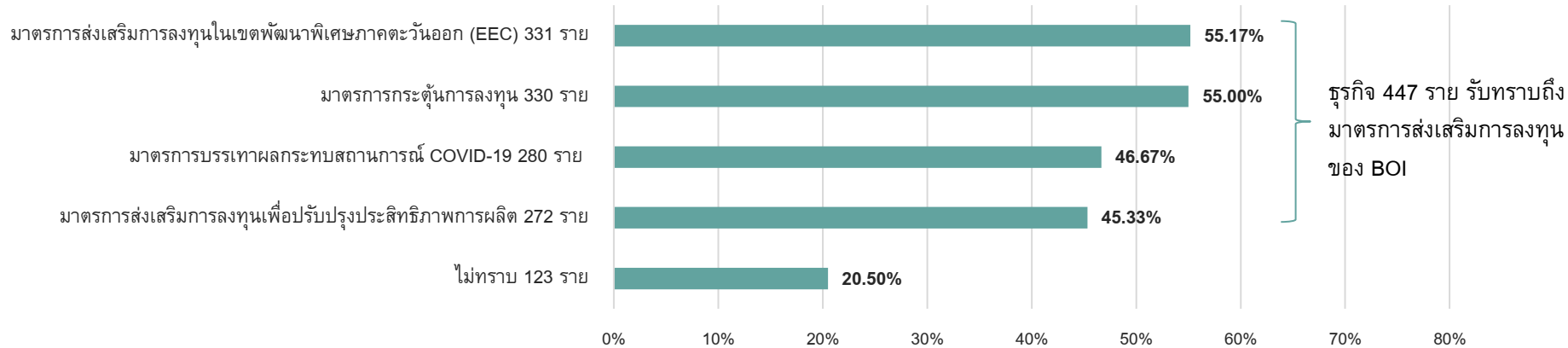
คะแนนเฉลี่ยของความเอื้ออำนวยของปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจในการลงทุนในประเทศไทย



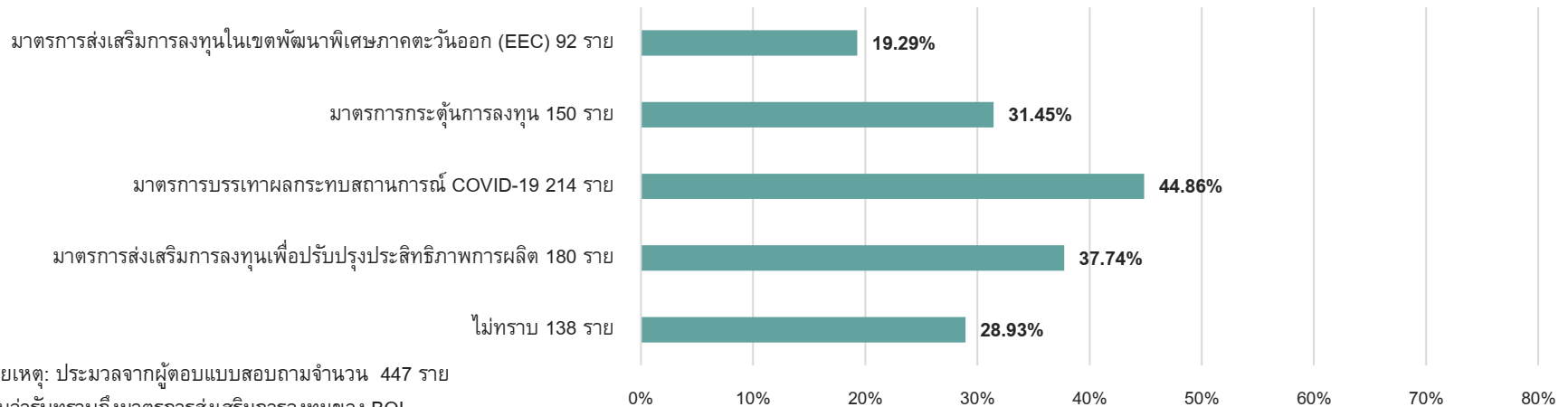
ที่มา: ประมวลข้อมูลจากแบบสอบถาม 600 ชุด หมายเหตุ: คำถามข้อ 13 ความเอื้ออำนวยของปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจในการลงทุนในประเทศไทย สำหรับปี 2563

มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เป็นมาตรการที่นักลงทุนรับทราบมากที่สุด ขณะที่มาตรการบรรเทาผลกระทบสถานการณ์ COVID-19 เป็นมาตรการที่ถูกใช้หรือคาดว่าจะใช้มากที่สุด

การรับทราบถึงมาตรการส่งเสริมการลงทุนของ BOI ของธุรกิจ



การใช้มาตรการส่งเสริมการลงทุนของ BOI หรือคาดว่าจะใช้มาตรการส่งเสริมการลงทุนของ BOI ของธุรกิจ



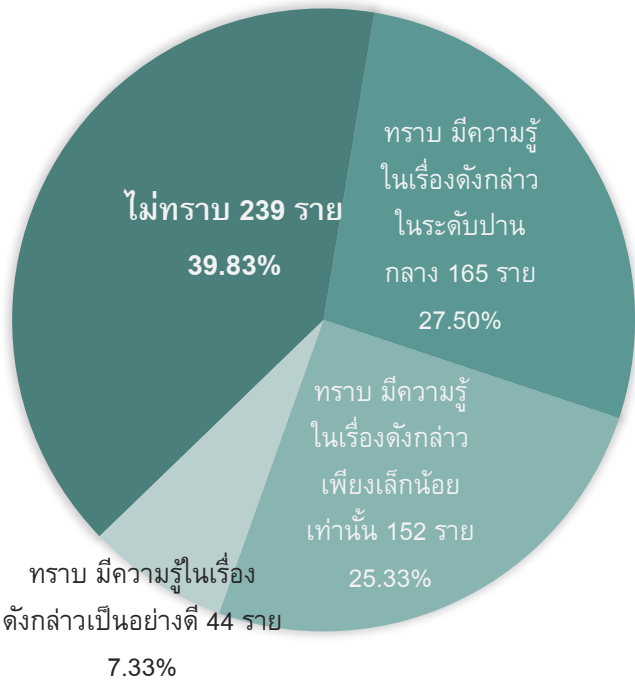
หมายเหตุ: ประมวลจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 447 ราย

ที่ระบุว่ารับทราบถึงมาตรการส่งเสริมการลงทุนของ BOI

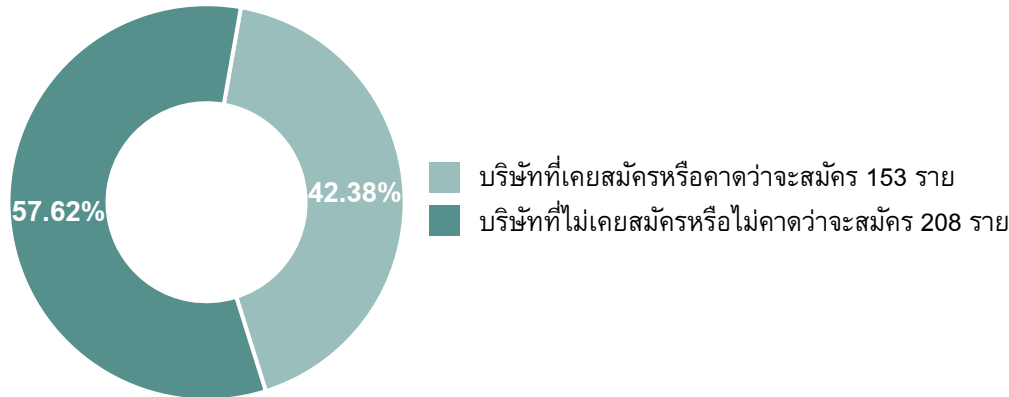
หมายเหตุ: คำถามข้อ 16.1 ท่านได้รับทราบถึงมาตรการส่งเสริมการลงทุนของ BOI ข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) และคำถามข้อ 16.3 ท่านได้ใช้มาตรการส่งเสริมการลงทุนของ BOI หรือคาดว่าจะใช้มาตรการส่งเสริมการลงทุนของ BOI ข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

นักลงทุนร้อยละ 60.17 ทราบถึงโครงการสมาร์ทวิซ่า ซึ่งในจำนวนนี้ มีร้อยละ 42.38 เคยสมัครหรือคาดว่าจะสมัครโครงการสมาร์ทวิซ่า

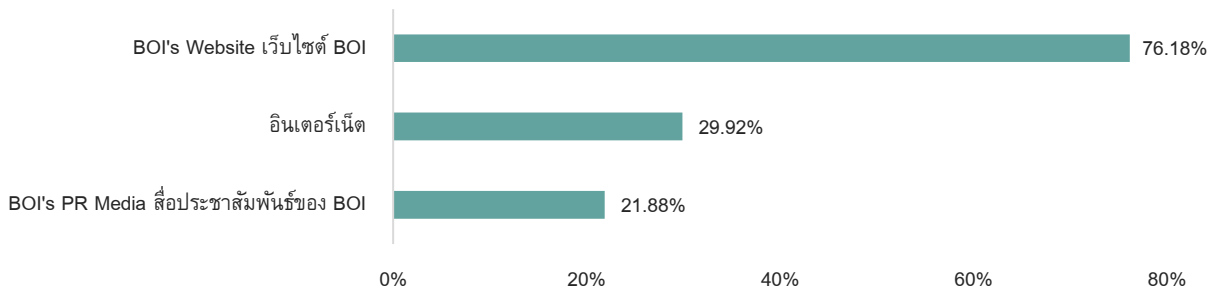
การรับทราบถึงโครงการสมาร์ทวิซ่า



จำนวนบริษัทที่เคยสมัครหรือคาดว่าจะสมัครโครงการสมาร์ทวิซ่า



ช่องทางการรับทราบถึงโครงการสมาร์ทวิซ่า



ที่มา: ประมวลจากแบบสอบถามจำนวน 361 ชุด ที่ทราบถึงโครงการสมาร์ทวิซ่า

กำหนดการและภาพบรรยากาศการสัมมนาเรื่อง “ลงทุนไทย ๒๕๖๓: มุมมองอนาคตลงทุนไทยในสายตาต่างชาติ”

กำหนดการสัมมนาเรื่อง “ลงทุนไทย ๒๕๖๓: มุมมองอนาคตลงทุนไทยในสายตาต่างชาติ”
 วันพุธที่ 2 ธันวาคม 2563 เวลา 08.30 – 12.00 น. ณ ห้องสุรศักดิ์ ชั้น 11 โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร
 จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ร่วมกับ บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

- 08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน
- 09.00 – 09.10 น. กล่าวเปิดงาน โดย นางสาวชอนกลีน พลอยมี
 ที่ปรึกษาด้านการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- 09.10 – 10.15 น. นำเสนอผลการสำรวจความเชื่อมั่นนักลงทุนต่างชาติในประเทศไทย
 โดยคณะผู้วิจัย
- นายจิรเทพ เสนียวงศ์ ณ อยุธยา
 กรรมการผู้จัดการ บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด
 - นายศราวดี จตุวิวัฒน์วรกุล
 ผู้จัดการ บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด
- 10.15 – 10.30 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.30 – 11.45 น. เวทีอภิปราย “ลงทุนไทย ๒๕๖๓: มุมมองอนาคตลงทุนไทยในสายตาต่างชาติ” โดย
- Mr. Stanley Kang, Chairman of the Joint Foreign Chambers of Commerce in Thailand (JFCCT)
 - ดร. กฤษณ์เลิศ สัมพันธ์วรกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์
 - ดร. กิรฎกา เกาพิจิตร ผู้อำนวยการวิจัย นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการพัฒนา และผู้อำนวยการโครงการวิเคราะห์เศรษฐกิจเชิงลึก สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)
- ดำเนินการอภิปรายโดย นายจิรเทพ เสนียวงศ์ ณ อยุธยา
 กรรมการผู้จัดการ บริษัท โบลลิเกอร์ แอนด์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด
- 11.45 – 12.00 น. รับฟังความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมสัมมนา
- 12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
 *หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



สรุปผลจากการสัมมนา



Mr. Stanley Kang

Chairman of the Joint Foreign Chambers of Commerce in Thailand (JFCCT)

- การแพร่ระบาดของ Covid-19 อาจกระทบภาพรวมการค้าและการลงทุนอย่างน้อย 1 – 3 ปี ผู้ประกอบการจึงควรมีการวางแผนล่วงหน้าและกระตุ้นในการปรับตัวอยู่เสมอ
- ข้อพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนมีแนวโน้มส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยจากการย้ายฐานการผลิตมายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งนี้ ประเทศไทยมีโอกาสดึงดูดนักลงทุนได้อย่างมาก หากมีการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการในอนาคต ทรัพยากรบุคคล และ e-Government
- การให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) รวมถึงการพัฒนาเกษตรกรรมในประเทศ และการพัฒนาอุตสาหกรรมการศึกษาครบวงจร (Educational Hub) ของไทย ให้เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ดร. กฤษณ์เลิศ สัมพันธ์รักษ์

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์

- ควรพิจารณาประเภทของการลงทุนหรืออุตสาหกรรมที่ไทยต้องการให้มาลงทุน เช่น การดึงดูดการลงทุนที่ทำให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รวมถึงต้องทราบถึงข้อจำกัดหรือปัจจัยที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ
- การลงทุนที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยควรก่อให้เกิด 1) Productivity 2) Sustainability 3) Resilience และ 4) Inclusiveness
- ไทยมีข้อได้เปรียบในเชิงพื้นที่ เนื่องจากตั้งอยู่กึ่งกลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงควรรหาแนวทางและกลยุทธ์เพื่อใช้ประโยชน์จากสถานที่ให้ได้มากที่สุด
- ประเด็นที่ควรพัฒนาเพื่อดึงดูดนักลงทุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจได้แก่ Regulatory Guillotine และการพัฒนาแรงงานฝีมือ



ดร. กิริภา เกษพิจิตร

ผู้อำนวยการวิจัย นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการพัฒนา และผู้อำนวยการโครงการวิเคราะห์เศรษฐกิจเชิงลึก สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

- การแพร่ระบาดของ Covid-19 กระทบต่อประเด็นด้านความเหลื่อมล้ำของรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น ความตึงเครียดทางการเมืองที่มากขึ้น การเข้าสู่สังคมสูงวัยที่เร็วมากขึ้น การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินกิจการและ/หรือประเภทของธุรกิจ และการให้ความสำคัญกับกิจการประเภทเทคโนโลยีโดยเฉพาะ Cybersecurity และ Telemedicine จะต้องใช้ระยะเวลาอย่างน้อย 2-3 ปีในการฟื้นตัว
- ไทยควรพัฒนาสินค้าและบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดโลกที่มีความต้องการความสามารถทางการปรับใช้เทคโนโลยีมากขึ้น โดยเฉพาะกิจการจากประเทศญี่ปุ่นและไต้หวัน ที่ย้ายฐานการผลิตจากผลกระทบ COVID-19 และข้อพิพาททางการค้าสหรัฐฯ และจีน
- ภาครัฐจึงควรปรับแก้กฎหมายกฎระเบียบที่ล้าสมัย และไม่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจต่างชาติในไทย